

# 歴史を繰り返そ

前号で塾アイウイル解散の報告をした。「知らなかつた」「なんで誘わなかつた」とご意見をいただいた。研修やセミナーではないのでオープンで募集はしなかつた。三十年続いて歴史になつた塾アイウイル、このまま歴史の幕を降ろしてしまふのか。今月号でもう少し:

## 育てることは企業の使命

子供は外からの刺激影響によつて育つていく。どんな親から生まれ、どんな家庭で育ち、どんな先生に教えられ、どんな本を読んだか。それと社会で偶然出会つた人や出来事。これらの要素が子供を育てる。

学校を出て社会人になると家庭や友人よりも組織（会社）か

## 人間中心の経営が人を育てる

### 人間中心の経営者集団

社員がいきいきと仕事をし、自信に満ち溢れた表情で、人間

的なかみを持つてゐる会社。こうした会社は社長が「人間中心」の経営を行つてゐる。

会社の優秀性は、規模や売り上げで測るのではない。優れた

経営者と優れた社員と、その人々が作り出した商品で決まる。人が育つていれば、売り上げや規模は上がつていく。

間違えずに選ぶには、その組

員が人間中心かどうかを基準に

どれだけ真剣に人を思つてゐる。トップの考え方ややり方をよ

く知り、またその会社の社員の成長度、充実度を知ることが大切である。

学生がどの組織（会社）に所属するかを決めるのは、人生の切である。

これが「企業の最優先すべき使命は人を育てること」だということを自然と理解させる。企業が人材育成を重視する姿勢は、社員の信頼や社会からの評価も向上する。優秀な人材が集まり、企業はさらに成長する好循環が生み出される。

「人間中心の経営」とは、社員の成長を企業の成長に直結させることである。人を育てることは企業の未来を創ることである。

成功している経営者は多くいる。完成された経営者はいない。経営には目標はあるが、終点はないからである。

経営者は未完成である。だからトップは常に向上心を持ち、成長を望み、学び続ける。自分の成長が、会社の、社員の、その家族の、地域社会の、幸せにつながることを知つてゐるから。

### 経営管理講座

染谷昌克

432

迫熱の塾アイウイル勉強会

